

# **Wstępny Opis Przedmiotu Zamówienia**

Wynagrodzenie Agencji Dom Mediowy

## 1. ZAKRES WSPÓŁPRACY W OBSZARACH:

- a. produkcja animacji i spotów telewizyjnych, radiowych,
- b. negocjowanie stawek oraz zakup materiałów sponsorowanych w prasie i internecie

## 2. WYKAZ ZLECANYCH PRAC:

### 1. Produkcja spotu telewizyjnego

- a. Zadaniem Wykonawcy będzie produkcja spotu informacyjnego przeznaczonego dla szerokiego grona odbiorców, poruszającego problematykę związaną z zachowaniem czystości nad rzekami i jeziorami lub koniecznością oszczędzania wody i troski o małe zasoby wodne Polski, zależnie od wskazania Zamawiającego po zawarciu umowy. Celem spotu będzie niebanalne zwrócenie uwagi na potrzebę troski o naturalne środowisko wodne.
- b. Spot zostanie zmontowany w dwóch wersjach, krótszej o długości 30 sek. i dłuższej do 1min. Wersja krótsza będzie przeznaczona do emisji w telewizji, a dłuższa w internecie oraz w kanałach social media ( m.in. YouTube, Facebook). Wersje spotu zostaną przygotowane w odpowiednich formatach, zgodnie z wymogami nadawców (ogólnopolskich telewizji) oraz dostosowane do wymagań kanałów social media m.in.: YouTube i Facebook. Główne role w spocie będą grane wyłącznie przez zweryfikowanych pod względem potencjalnych ryzyk reputacyjnych odtwórców. Spot może zawierać elementy animacji.
- c. Niezależnie, że prezentacja koncepcji i scenariusza to kryterium oceny, Wykonawca po podpisaniu umowy przygotuje co najmniej dwie wersje koncepcji spotu, które zostaną przedstawione Zamawiającemu w terminie 25 dni od dnia zawarcia umowy. Zamawiający wybierze jedną z koncepcji, na podstawie której Wykonawca opracuje scenariusze dwóch wersji spotu i harmonogram realizacji.
- d. Spot w dwóch wersjach będzie zawierał logo Zamawiającego. Zamawiający nie dopuszcza, by spot zawierał logo Wykonawcy.
- e. Zamawiający będzie mógł wnosić uwagi dotyczące prac nad spotem, a Wykonawca zobowiązany jest do ich uwzględnienia na każdym etapie produkcji.
- f. Spot musi być nowoczesny, dynamiczny, czytelny i przystępny w odbiorze. Spot zostanie wykonany z najwyższą starannością, a jego jakość nie będzie odbiegała od jakości spotów wykonany wcześniej dla Zamawiającego, które Zamawiający wskazuje jako przykłady:

„Stop Suszy! Kampania społeczna”

<https://www.youtube.com/watch?v=8D5f12dfbZQ>

- g. Po stronie Wykonawcy będzie leżało uzyskanie odpowiednich zgód i zezwoleń, w tym niezbędnych zgód na kręcenie filmu w przestrzeni publicznej oraz zgody na wykorzystanie wizerunku osób występujących w filmie.
- h. Wykonawca przekaze Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia wybranych fragmentów muzycznych do produkcji spotu.
- i. Ewentualny udział statystów zapewnia Wykonawca.
- j. Produkcja spotu promocyjnego będzie się odbywać z wykorzystaniem wysokiej jakości profesjonalnego sprzętu. W ramach wykonywania usługi, Wykonawca zapewni montaż, profesjonalne oświetlenie, udźwiękowienie, efekty specjalne, opracowanie graficzne, transport, nośniki.
- k. Dojazdy do miejsc realizacji spotu leżą w zakresie Wykonawcy.
- l. Scenariusz i koncepcja spotu będzie podlegać akceptacji przez Zamawiającego.
- m. Spot będzie realizowany latem/ jesienią 2022 r. Dokładny termin zostanie ustalony w trybie roboczym, pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą. Od momentu zakończenia nagrywania materiałów do spotu, Wykonawca ma 21 dni na przekazanie zmontowanego filmu do akceptacji.
- n. Wykonawca przekaze Zamawiającemu zmontowany spot do akceptacji. Przedstawiciel Zamawiającego dokona akceptacji spotu w terminie 3 dni roboczych od przekazania filmu promocyjnego lub zgłosi uwagi. W przypadku zgłoszenia uwag przez Zamawiającego, Wykonawca naniesie zmiany do filmu promocyjnego zgodnie z uwagami Zamawiającego i przekaze Zamawiającemu w terminie 5 dni roboczych od dnia zgłoszenia uwag przez Zamawiającego. Informacje na temat wymaganych poprawień zostaną przekazane przez Zamawiającego w formie pisemnej (np. poprzez e-mail),
- o. Przygotowany materiał zostanie przekazany Zamawiającemu przez Wykonawcę na pendrive. Format pliku powinien umożliwiać proste odtworzenie na komputerach PC i Mac.
- p. W ramach przygotowywania spotu Zamawiający przewiduje co najmniej trzy spotkania z Wykonawcą, których celem będzie zapoznanie się z postępem prac w nagrywaniu spotu i zgłoszenie ewentualnych uwag i poprawek, które Wykonawca będzie zobowiązany nanieść w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie, nie krótszym niż 7 dni.
- q. Spot będzie wykonany co najmniej w standardzie Full HD, w rozdzielczości 1920 x 1080. Udźwiękowienie, w tym muzykę do filmu zapewni Wykonawca. Dźwięk: minimum stereo 2,0.

- r. Wykonawca przekaże Zamawiającemu autorskie prawa majątkowe do wszystkich wersji spotu, w szczególności do nieograniczonego w czasie publikowania ich w Internecie oraz wyświetlania podczas targów, konferencji, warsztatów. Zamawiający będzie też mógł modyfikować odebrane spoty. Zamawiający dopuszcza możliwość ograniczenia w czasie przekazanych autorskich praw majątkowych tylko w stosunku do wizerunku aktorów odgrywających role w spotach telewizyjnych i radiowych i tylko w zakresie okresu emisji tych spotów w telewizji i radiu.
- s. W ramach usługi Wykonawca przeniesie na zamawiającego prawa autorskie i prawa pokrewne do materiału promocyjnego na wszelkich polach eksploatacji, w szczególności:
- utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku m.in. pendrive;
  - wprowadzania do komputera oraz do sieci komputerowej i / lub multimedialnej;
  - publicznego udostępniania materiałów, w tym w Internecie;
  - publicznego odtwarzania;
  - użyczenia;
  - nadawania za pomocą wizji przewodowej i bezprzewodowej; - równoczesnego i integralnego nadawania m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych.
  - Wykonawca zobowiązuje się, że wykonując Umowę będzie przestrzegał przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i nie naruszy praw majątkowych osób trzecich, a utwory przekaże Zamawiającemu w stanie wolnym od obciążeń prawami tych osób,
- t. Przeniesienie praw autorskich powinno być nieograniczone czasowo terytorialnie,
- Zamawiający dopuszcza jednak możliwość ograniczenia w czasie przekazanych autorskich praw majątkowych, ale tylko w zakresie wizerunku aktorów odgrywających role w spotach telewizyjnych i radiowym i tylko w zakresie okresu emisji tych spotów w telewizji i radiu."
- u. Wykonawca pokrywa wszystkie koszty związane z zapewnieniem parametrów do emisji spotu w telewizjach, takie jak np. opłata za przesłanie danych, odpowiednie sformatowanie plików i inne i leżą one po stronie Wykonawcy.

## 2. Produkcja spotu radiowego

- a. Spot radiowy o długości od 20 do 30 sek. będzie spójny pod względem koncepcji i fabuły, haseł, opowiadanej historii ze spotem telewizyjnym nr 2. Będzie emitowany w tym samym okresie na antenie rozgłośni radiowych o ogólnopolskim zasięgu.
- b. W ramach usługi Wykonawca przeniesie na zamawiającego prawa autorskie i prawa pokrewne do materiału promocyjnego na wszelkich polach eksploatacji, w szczególności:
  - utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku m.in. na płycie DVD, pendrive; -wprowadzania do komputera oraz do sieci komputerowej i / lub multimedialnej;
  - publicznego udostępniania materiałów, w tym w Internecie;
  - publicznego odtwarzania;
  - użyczenia; - nadawania za pomocą wizji przewodowej i bezprzewodowej; - równoczesnego integralnego nadawania m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych.
  - Wykonawca zobowiązuje się, że wykonując Umowę będzie przestrzegał przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i nie naruszy praw majątkowych osób trzecich, a utwory przekaze Zamawiającemu w stanie wolnym od obciążeń prawami tych osób
- c. Przeniesienie praw autorskich powinno być nieograniczone czasowo i terytorialnie. Zamawiający dopuszcza jednak możliwość ograniczenia w czasie przekazanych autorskich praw majątkowych, ale tylko w zakresie wizerunku aktorów odgrywających role w spotach telewizyjnych i radiowym i tylko w zakresie okresu emisji tych spotów w telewizji i radiu.
- d. Spot radiowy zostanie przekazany Zamawiającemu na nośniku elektronicznym – pendrive w formacie .mp3 lub .wav

### 3. Produkcja spotu animowanego

Stworzenie 2 minutowego filmu animowanego

- Opracowanie scenariusza;
- Opracowanie story boardów;
- Opracowanie tekstu lektorskiego;
- Nagranie lektorskie;
- Nagranie filmu;
- Montaż.

**Długość:** 30 sekund i 1 minuta

**Lektor:** język polski

**Napisy:** język polski, ukraiński, angielski

**Wycena dwie wersje : 2D i 3D**

- Opracowanie scenariusza;
- Opracowanie story boardów;
- Opracowanie tekstu lektorskiego;
- Nagranie lektorskie;
- Nagranie filmu;
- Montaż.

\*Po konsultacji ze Zleceniodawcą.

- a. W ramach usługi Wykonawca przeniesie na zamawiającego prawa autorskie i prawa pokrewne do materiału promocyjnego na wszelkich polach eksploatacji, w szczególności:
- utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku m.in. na płycie DVD, pendrive; -wprowadzania do komputera oraz do sieci komputerowej i / lub multimedialnej;
  - publicznego udostępniania materiałów, w tym w Internecie;
  - publicznego odtwarzania;
  - użyczenia; - nadawania za pomocą wizji przewodowej i bezprzewodowej; - równoczesnego integralnego nadawania m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych.

- Wykonawca zobowiązuje się, że wykonując Umowę będzie przestrzegał przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i nie naruszy praw majątkowych osób trzecich, a utwory prześle Zamawiającemu w stanie wolnym od obciążeń prawami tych osób
- b. Przeniesienie praw autorskich powinno być nieograniczone czasowo i terytorialnie. Zamawiający dopuszcza jednak możliwość ograniczenia w czasie przekazanych autorskich praw majątkowych, ale tylko w zakresie wizerunku aktorów odgrywających role w spotach telewizyjnych i radiowym i tylko w zakresie okresu emisji tych spotów w telewizji i radiu.
- c. Spot radiowy zostanie przekazany Zamawiającemu na nośniku elektronicznym – pendrive w formacie .mp3 lub .wav

#### 4. **Publikacja artykułów sponsorowanych**

- a. Wykonawca zapewni publikację 25 artykułów dostarczonych przez Zamawiającego w prasie ogólnopolskiej i lokalnej, czasopismach branżowych, portalach internetowych, zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego planem publikacji.
- b. Wizualizacje czyli materiał przygotowany do publikacji i złożony przez dane medium, będą akceptowane przez Zamawiającego. Uwagi Zamawiającego będą uwzględniane przez Wykonawcę. Wykonawca będzie zobowiązany do informowania Zamawiającego o publikacji artykułów oraz do dostarczania co najmniej jednej kopii opublikowanego artykułu do Zamawiającego. Zadanie będzie realizowane w sposób ciągły przez cały okres trwania umowy.
- c. Każdy z artykułów będzie zawierał od 3000 do 6000 znaków oraz od jednej do trzech fotografii/infografik.
- d. Wykonawca zapewni publikacje w sposób uzgodniony z Zamawiającym.
- e. Wykonawca przygotuje harmonogram emisji i mediaplan zakładający maksymalizację zasięgów całkowitych i intensywności prowadzonych działań w grupie docelowej.
- f. Wykonawca zadeklaruje wskaźniki do osiągnięcia w zależności od mediów w ramach przedstawionej oferty.
- g. Zamówienie powinno zostać zrealizowane w opiniotwórczych drukowanych i elektronicznych mediach o wskazanym profilu oraz możliwie szerokim zasięgu.
- h. Co do pożądaných mediów, mieszczą się wśród nich media ogólnopolskie i branżowe (dzienniki, portale internetowe, grupy wydawnicze) np: Rzeczpospolita, Dziennik Gazeta Prawna, Puls Biznesu, Wiadomości

Wędkarskie, Polska The Times, PAP, Polska Press, interia.pl, dziennik.pl, gazetaprawna.pl, wp.pl, se.pl.

Ostateczny dobór mediów odbędzie się po ustaleniach z Zamawiającym.

Artykuły o wskazanej tematyce zostaną opublikowane w następujących liczbach w następujących mediach:

Temat 1

2 artykuły

Portal ogólnopolski

Pismo branżowe

Temat 2

2 artykuły

Portal ogólnopolski

Dziennik Ogólnopolski

Temat 3

2 artykuły

Portal ogólnopolski

Dziennik Ogólnopolski

Temat 4

2 artykuły

Portal ogólnopolski

Dziennik Ogólnopolski



#### IV Prawo opcji

- Art. 441. 1. Zamawiający może skorzystać z opcji, jeżeli przewidział opcję w ogłoszeniu o zamówieniu lub w dokumentach zamówienia w postaci zrozumiałych, precyzyjnych i jednoznacznych postanowień umownych, które łącznie spełniają następujące warunki:
  - 1) określają rodzaj i maksymalną wartość opcji;
  - 2) określają okoliczności skorzystania z opcji;
  - 3) nie modyfikują ogólnego charakteru umowy.
- 2. Czynności dokonane na podstawie postanowień umownych przewidujących opcje z naruszeniem ust. 1 podlegają unieważnieniu.